

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Press Release van **Henkel Beauty Care**
November 2020

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Wordt de hoofdsponser voor de non-profit organisatie, Hairdressers Without Borders (Kappers zonder grenzen).

Geïnspireerd door ambachtslieden en kappers die dezelfde waarden delen, is **AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT** een holistisch, co-creatief merk dat zich op een duurzame weg naar authentic beauty bevindt. **AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT** streeft naar empowerment door middel van educatie en werkt de komende drie jaar samen met **Hairdressers Without Borders** als hoofdsponsor van het goede doel.

Hairdressers Without Borders en AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT

Hairdressers Without Borders is een non-profit organisatie gebaseerd op liefdadigheid en educatie; hun doel is om mensen in uitdagende omstandigheden te ondersteunen door de technische en commerciële aspecten van het kappersvak aan te leren via gratis professionele opleidingen.

Door deze succesvolle opleidingen blijft Hairdressers Without Borders de persoonlijke groei van studenten zien terwijl ze het beroep van kapper blijven gebruiken als hun universele sleutel voor het creëren van verschillende opportuniteiten en een zekere toekomst.

Trots om de hoofdsponsor voor Hairdressers Without Borders te zijn, werkt **AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT** samen met Hairdressers Without Borders en vertegenwoordiger Juliette den Ouden, die een internationale Hair & Make-Up Artiest en ambassadeur voor de non-profit organisatie is, aan het Nepal-programma van 2021.

Hairdressers Without Borders en BlinkNow

Sinds 2018 werkt Hairdressers Without Borders samen met BlinkNow in Nepal om studenten een professionele training te kunnen geven in kappers en beauty.

BlinkNow is een organisatie die actief is voor het basisoniveau van de gemeenschap, gericht op het bevorderen van duurzaamheid en zelfredzaamheid; door een gedeelde overtuiging dat, als ze de juiste instrumenten en initiatieven krijgen, mensen en gemeenschappen waar ook ter wereld de kans kunnen krijgen om zichzelf uit de armoede te halen.

Nadat Hairdressers Without Borders voor het eerst het Surkhet-district in Nepal bezochten, waren ze getuige van een grote belangstelling voor training op het gebied van haar en schoonheid. Dit leidde tot het BlinkNow Women's Centre in Kopila Valley om hun beroepsopleiding uit te breiden; dit jaar bereikt het initiatief de derde reeks van haar- en schoonheidstrainingen.

Hairdressers Without Borders Nepal Programma 2020/2021

Gesponsord door AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT, zal de beroepsopleiding zien dat Hairdressers Without Borders twee tot drie weken geavanceerde opleidingen geeft aan 15-20 vrouwen die daarna salonmanager kunnen worden bij Surkhet. De cursus bevat modules zoals Productkennis & Gebruik en Bridal haar & Make-Up, maar ook geavanceerde salonvaardigheden die betrekking hebben op het beheer, de inventaris en de klantenservice.

Naast beroepsopleidingen biedt het BlinkNow Women's Centre ook een kritische persoonlijke en professionele opleiding aan aan studenten door middel van een uitgebreide Empowerment-cursus. Dit is bedoeld om het zelfvertrouwen en bewustzijn op te bouwen, aangezien vrouwen zijn opgeleid in de Nepalese wetgeving, vrouwenrechten en algemene zakelijke vaardigheden - naast gezondheid en welzijn.

Hairdressers Without Borders Ambassadrice en AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Advocate Juliette den Ouden, zal binnenkort voor een tweede keer naar Nepal terugkeren om deel te nemen aan de trainingen die vaardigheden en onderwijs aanleren om vrouwen in uitdagende omstandigheden te versterken. Dit project is heel bijzonder voor Juliette, omdat ze zo anderen kan helpen door haar passie te delen.

"Ik ben in Nepal geweest om vrouwen op te leiden die geen kansen hebben gehad door een gewelddadig verleden of een slechte achtergrond. Ik heb deze vrouwen zien groeien, niet alleen in hun vaardigheden met haar en make-up, maar ook in hun zelfvertrouwen. Als Ambassadeur voor Hairdressers Without Borders kijk ik er naar uit om meer vrouwen deze kans te geven".

– Juliette den Ouden | Hairdressers Without Borders Ambassadrice and
AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Advocate

Leer meer en ondersteun

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT gelooft dat we allemaal een verschil kunnen maken, zelfs met de kleinste acties: "... Als we al deze individuele inspanningen samenvoegen en samenkomen als een gemeenschap, kunnen we echte veranderingen teweegbrengen - en grotere stappen in de goede richting zetten".

Ontdek de verschillende duurzame mogelijkheden waarin #authenticbeautymovement veranderingen stimuleert om de planeet en het milieu duurzamer te maken: **authenticbeautyconcept.com/en/home/sustainability**

Voor meer informatie over Hairdressers Without Borders en hoe je betrokken kan geraken bij een bezoek: **hwb-nonprofit.org**

Henkel opereert wereldwijd met een evenwichtige en gediversifieerde portefeuille. Het bedrijf bekleedt met zijn drie business units een leidende positie in zowel de industriële als de consumentenmarkt dankzij sterke merken, innovaties en technologieën. Henkel Adhesive Technologies is de wereldwijde leider op de kleefstoffenmarkt - in alle industriële segmenten wereldwijd. In zijn Laundry & Home Care en Beauty Care activiteiten heeft Henkel leidende posities in vele markten en categorieën over de hele wereld. Henkel werd opgericht in 1876 en kijkt terug op meer dan 140 jaar succes. In 2019 rapporteerde Henkel een omzet van meer

dan 20 miljard euro en een aangepast bedrijfsresultaat van meer dan 3,2 miljard euro. Henkel heeft wereldwijd meer dan 52.000 mensen in dienst - een gepassioneerd en zeer divers team, verenigd door een sterke bedrijfscultuur, een gemeenschappelijk doel om duurzame waarde te creëren en gedeelde waarden. Als erkend leider op het gebied van duurzaamheid bekleedt Henkel topposities in vele internationale indexen en rankings. De bevoorrechte aandelen van Henkel staan genoteerd in de Duitse aandelenindex DAX. Voor meer informatie kunt u terecht op www.henkel.com.

Voor meer informatie, ga naar www.authenticbeautyconcept.com en www.henkel.com/press

Meer informatie beschikbaar op www.authenticbeautyconcept.com en www.henkel.com/press

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Public Relations

Charlotte Pirot

Email: charlotte.pirot@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA